

# 自动化学院 2019 级年级网站使用调查问卷反馈报告

年级网站作为发布年级通知、宣传年级活动、汇总年级信息的主渠道，为规范年级网站的使用与管理、更好地发挥年级网站服务年级同学的作用，年级网站建设小组于 2021 年 4 月组建。在成立一周后上线了新版网站站点，并于 5 月撰写了第一版使用手册。9 月初经小范围调研后，年级网站整改项目开始，建设小组就网站的设计、内容、可用性及用户体验进行了大幅度、持续的优化。10 月份撰写了更加全面规范的年级网站使用指南文件。

10 月 19 日至 11 月 10 日，为了解同学们对年级网站服务的评价情况，进一步优化提升网站服务水平，年级网站建设小组面向全体同学收集“年级网站使用反馈问卷调查”，现将部分问卷调查结果及相关优化项目报告如下：

## 一、 调查问卷结果报告

调查显示，四成以上同学使用年级网站频率较高，近半数同学一般在年级群发布通知时使用年级网站。通知公告、年级新闻、日常管理为大家经常浏览的三个板块。同学们对年级网站的整体满意度为 7.69 分，其中网站的实用性与便捷性得到了大部分同学的认可。

另外，运营小组针对调差问卷中同学们对于年级网站的意见反馈做了相关优化修改。

## 二、 相关优化项目

### （一）界面设计



图 1 网站界面修改前



图 2 网站界面修改后

图 1 和图 2 为修改前后的网站显示界面对比。运营小组希望能够充实网站每屏显示的内容，并保持整体设计的扁平风格以及最适宜阅读的宽松排版。各处改动均从用户体验出发进行考量和调整，力求做到让同学们以最少的时间获取所需信息，同时保持整体交互与阅读上的舒适。

1. 整体仍然使用较为稳重的蓝色调，深浅搭配以突出各部分主体内容，再通过轮播图片的合理搭配尽可能降低枯燥感。
2. 针对桌面与移动设备两种视图进行了响应式布局的适配与测试，充分利用两种设备的特点创造统一的浏览体验。

## （二）内容建设

1. 网站整体版块划分基本与早期保持一致，新增了悦跑计划的专页以及即将上线的辅导员专栏。

2. 规范方面，通过了年级网站的使用指南，对站点内容进行了明确且细致的规范，同时推行完全的审核制度，所有待发布内容均须在自查后提交复审，由指定骨干及助理进行审核后方可通过。

3. 所有操作记录及修订均有审计日志，后台会将其保存一个月以供查验，进一步加强年级网站内容质量、透明度及安全保障。

### 1、发布规范要求

为保证网站的美观度及排版的一致性，现对网站发布内容的格式作出以下要求：

#### 1) 标题

- ① 标题仅需在标题栏中输入，正文部分无需重复；
- ② 标题中符号统一使用半角，英文数字与中文间适当插入空格；
- ③ 标签内容一律使用**西文中括号**括起。

示例：

[名单公示] 自动化学院 2019 级 2020-2021 学年第一学期奖学金评选结果

#### 2) 正文

正文默认使用“段落”格式，小标题请选择“三级标题”样式。正文部分要求首行缩进，具体操作为使用西文半角在各段段前添加 [intent] 字样。

### 2、内容审核

按照权限分级的要求，目前网站账号可分为以下三类：

#### ① 公共账号

允许使用后台创建待审文章并上传相关附件，须提请复审并由管理员确认后才可发布；

#### ② 受信账号

允许使用后台直接发布免审核文章，一般由需定期、及时发布通知的骨干持有。

#### ③ 管理员账号

允许使用后台直接发布免审核文章，可对待审的文章、评论进行过审操作，允许编辑删除已有文章及附件，可对首页轮播图进行编辑。

图 3 《自动化学院 2019 级网站使用指南》部分

### （三）技术优化

年级网站的基础设施（包括域名及伺服器）均为建设小组成员个人提供的资源，并有丰富的技术储备来保证年级网站的高质量运行。

1. 将年级网站迁移至新的容器，并对全站的健康状况进行了评估和调优，包括但不限于自有内核补丁、子系统优化、高并发性能、安全策略与审计等方面。

2. 解除前期网站链接在腾讯聊天软件中遇到的屏蔽，访问更为顺畅。

本次问卷调查为年级网站建设小组的工作指明了一些方向，具有深远的作用。建设小组也将针对同学们的意见进一步加强网站标准化规范化建设，提升精准服务水平，推动同学满意度不断提升。

自动化学院 2019 级

2021 年 11 月 21 日