**关于开展参加江苏省大学生新媒体设计大赛工作的通知**

各学院团委：

按照团省委《关于举办江苏省大学生新媒体设计大赛的通知》（见附件）相关要求，学校将开展参加江苏省大学生新媒体设计大赛工作，请各单位按照文件要求围绕纪念建党 激扬青春力量、坚定自信 弘扬优秀文化、战“疫”时刻 追逐青春梦想、青春告白 坚定奋斗誓言4个主题组建团队；各作品参与创作人数为1-8人，每份作品的指导老师不得多于2位；作品类别包含4类：PPT模板、电子海报、H5、抖音短视频。

[请各单位积极动员，以学院为单位，将作品与附件1、2、3电子版于10月17日前发送至邮箱452465461@qq.com，按照通知要求，参赛个人/团队单独报送视为无效。](mailto:请各单位积极动员，以学院为单位，将作品与附件1、2、3电子版于10月17日前发送至邮箱452465461@qq.com。)

联系人：张帆

电 话：18851706572

共青团南京理工大学委员会

2021年9月18日

中国共产主义青年团江苏省委员会



关于举办江苏省大学生新媒体设计大赛的通知

各设区市团委、学联，各高校团委、学生会、研究生会：

为深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，进一步落实第二十七次全国高校党的建设工作会议精神和《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》的要求，营造积极向上的校园文化氛围，全面展示我省高校教育成果和当代大学生积极向上的精神风貌，充分发挥校园文化的育人作用，引领全省高校学生“学党史、强信念、跟党走”，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年，现决定举办江苏省大学生新媒体设计大赛。现将比赛的有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：共青团江苏省委

江苏省学生联合会

承办单位：南京邮电大学

二、活动主题

江苏省大学生新媒体设计大赛

三、活动对象

江苏省全日制普通高校（含民办高校）的在籍本、专科学生和研究生。

四、活动时间

按照总体赛事规划，赛程分为四个阶段：

第一阶段：宣传动员阶段。2021年9月起各高校可利用网站、微信、微博等平台加强宣传、广泛动员。

第二阶段：作品报送阶段。2021年10月24日前，各高校须完成校级作品评比，并根据要求提交材料，择优报送作品。

第三阶段：省级决赛阶段。2021年11月8日，经组委会审查符合条件的作品进入省级决赛，由专家评审对作品进行打分。

第四阶段：公示评奖阶段。根据作品决赛分数评选相应奖项。

五、参赛要求

（一）作品内容

1.主题一：纪念建党，激扬青春力量

充分发挥新媒体特色优势，创作一批波澜壮阔、历久弥新、凝聚力量的新媒体“燃创意”作品，生动鲜活讲好中国共产党的故事，齐声唱响共产党好的主旋律，大力营造举国共庆百年华诞、齐心协力开创新局的浓厚氛围，记录历史伟业、展现百年风华！

2.主题二：坚定自信，弘扬优秀文化

充分发挥新媒体特色优势，创作一批底蕴厚重、内容充实、丰富多彩的新媒体“巧创意”作品，深刻展现中国人民的精神志气，提振中华民族的文化自信，切实表达对传统文化、传统思想价值体系的认同与尊崇，发扬传统文化，感悟中华文明！

3.主题三：战“疫”时刻，追逐青春梦想

充分发挥新媒体特色优势，创作一批主题鲜明、情感饱满、凝聚人心的新媒体“暖创意”作品，诚挚讲述抗“疫”一线感人故事，唱响“战疫之歌”，讴歌“抗疫精神”，聚焦青春责任，传递青春力量，致敬伟大祖国！

4.主题四：青春告白，坚定奋斗誓言

充分发挥新媒体特色优势，创作一批意蕴丰富、发自肺腑、积极向上的新媒体“赞创意”作品，唱响青春之歌，踏上梦想阶梯，挥舞奋斗旗帜，肩负时代责任，传递鸿鹄之志，生动展现广大学子和母校同奋斗、共前行的青春风采。

（二）作品类别

1.PPT模版：设计尺寸为16:9，统一使用Microsoft Office或WPS Office办公软件制作，包含封面页、目录页、过渡页、内容页以及结束页；

2.电子海报：设计尺寸为100cm\*70cm，电子稿分辨率不低于300dpi（像素/英寸），保存为JPG或TIF格式，文件大小不超过30M；

3.H5交互作品：作品已发布并可通过手机传播，页面尺寸要求为640×1260px（像素），页数不少于10页。H5模版要求可复用、可修改，分层细致，保证作品中的图、文、音、视频易修改替换，文件大小不超过20MB；

4.抖音短视频：播放时间长度为0.5-1分钟，保存为MP4格式，文件大小不超过100MB。

（三）报送要求

1.提交截止日期：2021年10月24日。

2.作品数量说明：各高校推荐至省级决赛的作品各类别不超过5份。

3.参赛作品要求：

（1）各参赛作品参与创作人数为1-8人。

（2）每份作品的指导老师不得多于2位。

（3）参赛作品须切实符合某一指定主题。

（4）作品命名要求：

每份参赛作品均以压缩包的形式提交，以某学生创作的作品是《ABCD》为例，压缩包命名：主题一/二/三/四+院校+作品名称+学生团队负责人姓名，如：主题二+南京邮电大学+《ABCD》+张三.zip

压缩包中包含项（如有缺少视为报名不成功）：

①填写完整的《江苏省大学生新媒体设计大赛报名表》表格（命名：《ABCD》报名表.doc）；

②填写完整的《江苏省大学生新媒体设计大赛作品说明》表格（命名：《ABCD》作品说明.doc）；

③作品源文件（命名：《ABCD》作品源文件）；

④参赛作品链接（文本文档，务必确认已发布；命名：《ABCD》作品链接.txt），仅H5作品需提交；

⑤参赛作品链接二维码jpg/png图片（命名：《ABCD》二维码.jpg/png），仅H5作品需提交。

4.参赛院校提交要求：

所有参赛作品均须在大赛规定的时间范围内提交至参赛学生所在院校，由学校统一将所有参赛作品和《江苏省大学生新媒体设计大赛作品汇总表》（盖章扫描件）以压缩包的形式发送至大赛组委会指定邮箱：jsxmtsjds@126.com。压缩包命名为“院校+作品数量”，例如：南京邮电大学+20份，参赛个人/团队单独报送视为无效。

六、注意事项

1.参赛作品所含素材内容及主题思想必须积极向上，不得含有任何违法、违规内容。

2.参赛者所提交的参赛作品均要求为原创，不得抄袭，一经发现抄袭行为，将取消参赛选手参赛资格，作品视为无效。作品内容不构成对其它任何第三方知识产权的侵犯，如因此产生的侵权或其它纠纷，参赛者应当自行全面解决并承担全部责任。

3.大赛组委会具有对提交的参赛作品进行检查、退回的权利，所有参赛作品必须通过了组委会的审核才能进行对外宣传与传播，凡是因作者私自传播而引起的版权纠纷或其它法律问题一概由作者自行承担。

4.参赛作品均须留源文件备查。

5.参赛作品的著作权归作品的创作人员，组委会拥有作品使用权。

七、奖项设置

大赛按照作品类别评选出优秀作品奖项、优秀指导教师奖。各类别奖项设置如下：

特等奖5名；

一等奖约为参赛作品总数的10%；

二等奖约为参赛作品总数的20%；

三等奖约为参赛作品总数的30%；

优秀奖若干

特等奖、一等奖作品的指导教师获评为优秀指导教师奖。

八、工作要求

（一）高度重视、精心组织。各单位要以加强校园文化建设、增强创新能力、厚植家国情怀、激发使命担当为工作目标，将新媒体设计大赛作为学校展文化、树形象、立新风的重要抓手，作为同学们学习新技能、贡献新智慧、担当新作为的广阔舞台，在实践中传承优秀文化、培育时代新人。

（二）广泛发掘、大力推动。号召广大同学积极参与，充分开展评选展示活动，加强指导作用，各高校须对学生提交的材料进行核查，遴选推荐优秀作品。通过开展院级、校级逐级评选的方式，推动比赛有序进行，作品按要求进行报送。

（三）加强宣传、营造氛围。整合宣传渠道，鼓励各高校在学校各级微信、微博平台上以“新媒体设计大赛”为系列主题进行推送宣传，做好大赛的宣传推广工作以及作品展示工作。

九、联系方式

1.大赛组委会联络邮箱：jsxmtsjds@126.com

2.大赛组委会联系电话：

张 力：025-85866225

洪旻珂：13960062026

附件：1.江苏省大学生新媒体设计大赛报名表

2.江苏省大学生新媒体设计大赛作品说明

3.江苏省大学生新媒体设计大赛作品汇总表

附件1

江苏省大学生新媒体设计大赛报名表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | | |
| 作品类别 | □ PPT模版作品  □ H5交互作品 | | □ 电子海报作品  □ 抖音短视频作品 | |
| 作品主题 | 此处填写参赛作品选自的主办方主题名称 | | | |
| 团队名称 |  | | | |
| 学生团队名单 | 学生姓名 | | | |
| 指导教师名单 | 老师姓名 | | | |
| 学生团队  负责人姓名 |  | 联系方式 | |  |
| 指导教师  联系方式 | 指导教师代表及电话号码 | | | |
| 推荐单位 | 学校名称 | | | |
| 学校详细地址 |  | | | |
| 学校团委意见 | （盖章）  年 月 日 | | | |

附件2

江苏省大学生新媒体设计大赛作品说明

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | | |
| 作品类别 | □ PPT模版作品  □ H5交互作品 | | □ 电子海报作品  □ 抖音短视频作品 | |
| 学生团队负责人 |  | 手机号码 | |  |
| 指导教师 |  | 手机号码 | |  |
| 选送学校 |  | | | |
| 作品主题 | （依照报名表里所选类型填写） | | | |
| 作品页数 |  | 文件大小 | |  |
| 作 品 简 介 | （作品内容与所选主题的关系、作品设计说明、设计思路等，200字左右） | | | |

附件3

江苏省大学生新媒体设计大赛作品汇总表

学校： （盖章） 联系人及联系方式：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 选送学校 | 作品标题 | 作品类型 | 团队名称 | 团队成员 | 负责人联系方式 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |

年 月 日